



SEMINAIRE n°2 – 09 septembre 2014

Compte-rendu

Atelier 1 : Comment créer de la valeur ajoutée et de la richesse à partir des ressources territoriales ?

Définition des mots clefs

- **Ressources territoriales** : agriculture diversifiée (mais sans identité territoriale), forêt (mais potentiel inexploité), carrières, cadre de vie attractif, tissu d'artisans locaux et savoir-faire, ressources naturelle et notamment le Rhône (Via Rhôna)

Objectifs opérationnels

Cadre de vie :

- Inviter les nouveaux arrivants à consommer localement (lien artisans et circuits courts)

Agriculture :

- Fédérer les grands acteurs économiques agricoles dans une logique de filière territoriale (label ...), vecteur d'identité territorial (ex : tradition de la fibre)
- Préserver le foncier agricole

Forêt :

- Décloisonner les acteurs de la filière bois (lien artisans et rénovation – cadre de vie)

Carrière :

- Fédérer les exploitants de carrière autour d'une politique de valorisation commune (lien artisans)

Tourisme :

- Créer des boucles secondaires internes au territoire à partir de la Via Rhôna (lien circuits courts – artisans et rénovation patrimoine)
- Valoriser les ressources naturelles remarquables à des fins touristiques et de loisirs

Réserves naturelles

- Anticiper et préserver les zones à potentiels compensatoires



Atelier 2 : Comment créer et/ou consolider une filière touristique de proximité sur le territoire ?

Définition des mots clefs

- Le territoire : Isle Crémieu + Pays des Couleurs → pas identifier pour les acteurs et habitants du territoire ni non plus à l'extérieur.
- Filière touristique : Le territoire a de nombreuses richesses, le « quoi » est identifié et existe. Problème du « **comment** » mettre ensemble pour que ça fonctionne. Pour que la filière touristique existe dans le paysage économique du territoire, il manque les liens entre les sites, les OT, les hébergeurs, ...
- Pour que l'on puisse parler de filière touristique, il faut que l'on puisse vendre le territoire, commercialiser des produits.

Objectifs opérationnels

- **Donner un nom au territoire : faire rêver**
- **Commercialiser notre offre (cadre juridique, central de réservation commune ...)**
- **Structurer les acteurs / Fédérer**
- **S'appuyer sur les sites phares**
- Relier les potentiels touristiques
- Identifier les clientèles
- Offrir notre territoire / un produit fini
- Professionnaliser les acteurs du territoire
- Mutualiser les actions
- Diversifier l'offre
- Imaginer de nouveaux produits / Innover
- Préserver notre cadre de vie
- Identifier les freins / atouts visuels
- Mettre en valeur / Communiquer
- Etre en capacité d'accueillir les touristes (hébergement, restaurants) : pour les groupes et les individuels
- S'inscrire dans un label
- Créer du lien, des fils conducteurs



- Définir une réelle stratégie de développement touristique
- Définir une gouvernance partagée
- Se différencier / Etre original / Surprendre
- Amener le touriste chez nous



Atelier 3 : Comment les pratiques peuvent-elles évoluer en matière de gestion des ressources naturelles ?

Définition des mots clefs

▪ Les ressources naturelles du territoire :

Deux entrées : ressources naturelles pour la production /ressources naturelles à préserver, valoriser

- Concernant les sous-sols : on note des enjeux autour des carrières
- Concernant la biomasse : un regard à porter autour de l'utilisation du sol pour les domaines de la sylviculture et de l'agriculture
- Concernant l'eau : une quantité d'eau suffisante et une qualité de celle-ci en nette amélioration mais des marges de progression repérées quant à l'exploitation de la ressource et notamment de l'eau potable
- Des espaces naturels sensibles, facteurs de valorisation du territoire

▪ Pratiques

- Des pratiques qui ont évolué via les mesures agro-environnementales chez les agriculteurs mais des actions sont à inventer pour pérenniser celles-ci dans le temps.
- La mise en place de collectifs d'agriculteurs : les CUMA (ex = Sermerieu) permettant de mutualiser du matériel performant et d'améliorer considérablement les conditions de travail pour les agriculteurs.
- Une utilisation du « sol » aujourd'hui différente chez les exploitants agricoles qui ont pris conscience que le « sol » n'était pas

4

Objectifs opérationnels

- Faire de l'agroforesterie (encourager la trufficulture)
- Pérenniser les pratiques durables (accompagner dans le temps les agriculteurs) sur les zones de captage
- Encourager les nouvelles pratiques (par de l'acquisition de matériels, de formation, etc) pour lutter contre l'utilisation des pesticides
- Soutenir l'élevage
- Favoriser les filières courtes en créant notamment des unités de transformation



- Soutenir la gestion des espaces forestiers de manière pérenne (poursuivre le soutien à l'ASGLF du Nord-Isère) / aujourd'hui 400 ha sont gérés par l'association =>objectif : 800 ha)
- Communiquer auprès des communes sur les missions de l'ASGLF pour améliorer la gestion et l'exploitation de la forêt
- Favoriser la recherche et le développement sur l'exploitation et l'utilisation du feuillu pour le bois-construction
- Structurer la filière bois (charte forestière, créer un réseau d'acteurs)
- Organiser la filière chanvre pour l'éco-construction (utiliser les travaux menés à ce sujet sur le territoire)
- Réfléchir à l'utilisation du miscanthus (plantes herbacées vivaces) dans le monde agricole qui crée de la matière organique en quantité et dont la biomasse pourrait être réutilisée dans d'autres filières économiques (ciment-béton)
- Utiliser des ressources renouvelables (biomasse) pour remplacer progressivement le granulats
- Encourager la méthanisation
- Sensibiliser tous les acteurs autour de l'utilisation raisonnée de la ressource en eau
- Soutenir les exploitants à l'utilisation raisonnée de la ressource en eau
- Travailler à une gestion de l'irrigation plus globale (au-delà du monde agricole => vers les collectivités)

5

Actions

- Implantation de haies bocagères pour une gestion raisonnée des espaces
- Permettre d'acheter du matériel commun à un groupement d'agriculteurs
- Soutenir l'installation de laboratoires de transformation / mutualisation de ce type de structure
- Mutualiser le transport des bêtes pour les abattoirs Grenoble / Chambéry
- Mettre en place des GIE pour faire vivre les groupements collectifs, les CUMA



Atelier 4 : Comment permettre à la Boucle du Rhône en Dauphiné de devenir un territoire « re »connu et de qualité

Définition des mots clefs

- Un territoire pas connu / reconnu mais un territoire de qualité
- Cibles : les acteurs locaux (internes) et le grand public (externe)
- Lien Isle Crémieu + Pays des Couleurs = Boucle du Rhône en Dauphiné = un réseau sans conformité

- Qualité :
 - Accessibilité ? (les déplacements sont aussi un problème) Proximité des agglomérations ?
 - Commerce de proximité / évitement commerciale ?
 - Ressources naturelles (pierre ...) ?
 - Cadre de vie à préserver en absorbant la croissance démographique
 - Diversité des patrimoines / richesses / paysages
 - Rhône Fleuve – milieux naturels / écologie
 - Via Rhôna
 - Tourisme de proximité
 - Innovation techno (textile)

6

Objectifs opérationnels (vision générale)

- **Faire découvrir la BRD à ses habitants (nouveaux arrivants) : accroître l'appartenance – consommation locale - communication**
- **Organiser le travail en commun (réseau : informel, éco-endogène / favoriser les échanges entre les acteurs (entreprises, collectivités ...)**
- **Valoriser le Rhône / Via Rhôna = levier / navigation**
- *Créer un Office de tourisme de pôle + plan d'actions*
- *Créer une identité commune / marque*
- *Circuler en sécurité (déplacements doux) – lien tourisme / équipements*



- *Structurer les espaces naturels*
- Existant (architecture) à sauver
- Développer les services de proximité (habitants et touristes)
- Développer le rabattement (gares + axes A48/43 + forme de mobilités alternatives)
- Créer une agence économique
- Elaborer un plan de communication (cible locale)
- Développer l'axe transport
- Développer les hébergements touristiques
- Valoriser les productions locales avec une démarche qualité
- Améliorer le travail avec les entreprises + faire connaître
- Maintenir les espaces agricoles => paysages
- Maintenir existants

Objectifs opérationnels (vision synthétique)

7

- Préserver existant => valoriser
- Organiser « réseau », le travail en commun (entreprises, collectivités, associations ...)
- Développer les forces, les valeurs ajoutées : Rhône, Voie Rhôna, productions locales, innovation ... => marque
- Créer une identité => plan de communication
- Favoriser la mobilité (développement doux)